

# DEGUSTATIONSCHECKLISTE

Kategorien	Beispiele zur Weinbeschreibung
<b>Klarheit</b> <b>Farbtiefe</b> <b>Farbton</b> Weißwein Roséwein Rotwein <b>Sonstiges</b>	<b>Optischer Eindruck</b> strahlend klar - klar - transparent - matt - trüb blass - mittel - intensiv  grüngelb - zitronengelb - goldgelb - bernstein - braun pink - lachsfarben - orange - zwiebelschalenfarben purpur - rubin - granatroter - gelbbraun (tawny) - braun z.B. Rand vs. Kern, Schlieren, CO <sub>2</sub>
<b>Reintönigkeit</b> <b>Intensität</b> <b>Geruchskomponenten</b> <b>Entwicklungsstadium</b>	<b>Geruch</b> sauber - unsauber verhalten - zart/dezent - mittel(-/+) - ausgeprägt z.B. fruchtig, blumig, würzig, pflanzlich, andere jugendlich - erste Reifenoten - gereift - überreif/müde Oxidation (beabsichtigt?)
<b>Süßegrad</b> <b>Säure</b> Quantität: Qualität: <b>Tannin</b> Quantität: Qualität: <b>Alkohol</b> <b>Körper</b> <b>Geschmacksintensität</b> <b>Geschmackskomponenten</b> <b>Andere Eindrücke</b> <b>Abgang</b>	<b>Geschmack</b> trocken - halbtrocken - halbsüß - süß - üppig süß niedrig - mittel(-/+) - hoch z.B. schal, lebendig, rassig, aggressiv wenig - mittel(-/+) - kräftig z.B. reif/weich vs. unreif/grün, feinkörnig vs. grobkörnig leicht - mittel(-/+) - kraftvoll - brandig dünn - schlank - mittelgewichtig(-/+) - kraftvoll zart/dezent - mittel(-/+) - ausgeprägt siehe Geruchskomponenten z.B. Textur, Balance, Komplexität kurz - mittel(-/+) - lang
<b>Qualität</b> <b>Gründe für Qualität</b> <b>Trinkreife/Reifungspotenzial</b>  <b>Gründe der Beurteilung</b> <b>Herkunft/Rebsorte/andere Thematik</b> <b>Preiskategorie</b> <b>Alter (in Jahren)</b>	<b>Folgerungen</b> fehlerhaft - einfach - mittelmäßig - gut - sehr gut - außergewöhnlich Balance, Konzentration, <u>Komplexität</u> , Länge, Typizität, ... zu jung - kann jetzt getrunken werden, hat aber noch Potenzial - jetzt trinken: ist nicht für Reifung oder weitere Lagerung geeignet - zu alt Balance, Konzentration, <u>Komplexität</u> , Länge, Typizität, ... z.B. Herkunftsland/Herkunftsregion, Rebsorte/n, klimatische Einflüsse _____ günstig - mittelpreisig - hochpreisig - premium - superpremium _____